



전통시장 시설 현대화

관리번호 3-3

중앙(광역) 도움 필요성 ☐ 해당없음 ☒ 도움 필요(☐ 제도 ☒ 재정 ☐ 권한)

| | | | | | |
|------|---|------|--|--|---|
| 사업기간 | 2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진) | | 추진상황 | 사업 진행 중 | |
| 신규여부 | <input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 | 완료시기 | <input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후 | 예산구분 | <input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산 |
| 이행단계 | <input type="checkbox"/> 보류(폐기) <input checked="" type="checkbox"/> 추진 중 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 완료 후, 지속 추진 | | 사업주체 | <input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 광역 <input checked="" type="checkbox"/> 구(자체) <input type="checkbox"/> 민간 | |
| 주관부서 | 일자리경제과 경제계 엄지원 (☎ 550-4914) | | 협조부서 | | |

1. 현 황

- 전통시장의 노후 시설물 개보수, 전기·가스·소방 안전시설 보강 등 안전하고 깨끗한 환경 개선 필요
- 추진대상 : 총 16개소 ▶ 전통시장 15, 골목형 상점가 1

2. 정책목표

- 환경 변화에 대응한 전통시장 자생력 강화
- 시장별 맞춤 지원을 통한 지역상권 활성화 분위기 조성

3. 정책개요

- 기 간 : 2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)
- 대 상 : 16개소 ▶ 전통시장 15, 골목형 상점가 1
- 내 용
 - 전통시장 활성화 기반 조성 및 환경개선
 - 시설환경개선사업, 시설현대화사업, 전통시장 및 상점가 활성화사업
 - 전통시장 안전망 구축 및 확대
 - 전통시장 화재공제 보험료 지원 사업
- 총사업비 : 22억 6300만원(국 2억 6600만원, 시 13억 6400만원, 구 5억 6200만원, 기타(자부담) 7100만원)
 - ※ 기투자 1억 1000만원(시 1억 300만원, 구 300만원, 기타(자부담) 400만원)

4. 연차별 추진계획

- 추진 목표율

| 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년(상) |
|-------|-------|-------------|-------------|-------------|
| 40% | 100% | 100%(지속 추진) | 100%(지속 추진) | 100%(지속 추진) |

○ 분기별 로드맵

완료 완료 후, 지속 추진

| 세부 추진사항 | 2022년 | | 2023년 | | | | 2024년 | | | | 2025년 | | | | 2026년 | |
|------------------------|-------|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|
| | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| 전통시장 시설 개·보수 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전통시장 및 상점가 활성화 기본계획 수립 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공모 신청 | | | | | | | | | | | | | | | | |

○ 세부 추진계획

- － (2022년) 10. ~ 12. : 2023년 공모사업 관련 현장평가 및 선정, 전통시장 시설 개보수 공사
- － (2023년) 1. ~ 2. : 전통시장 및 상점가 활성화 기본계획 수립
- 3. ~ 12. : 공모사업 신청 및 2023년 전통시장 시설 개·보수 공사 진행
- － (2024년~2026년) : 사업 효과 모니터링 후, 향후 공모사업 방향 결정 및 계획 수립

5. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

| 계 | 총사업비 | 기투자 | 계 | 2022년(하) | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년(상) |
|---------|-------|-----|-------|----------|-------|-------|-------|----------|
| 계 | 2,263 | 110 | 2,153 | 813 | 340 | 370 | 410 | 220 |
| 국비 | 266 | | 266 | 56 | 60 | 60 | 60 | 30 |
| 시비 | 1,364 | 103 | 1,261 | 691 | 150 | 160 | 170 | 90 |
| 구비 | 562 | 3 | 559 | 49 | 120 | 140 | 160 | 90 |
| 기타(자부담) | 71 | 4 | 67 | 17 | 10 | 10 | 20 | 10 |

○ 재원 조달 방안 : 구비 편성 및 공모사업 신청으로 사업비 확보

6. 공약달성 확인지표

| 세부 추진 사항 | 목표 | 단위 | 2022년(하) | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년(상) |
|------------------------|----|----|----------|-------|-------|-------|----------|
| 전통시장 시설 개·보수 | 18 | 개소 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 전통시장 및 상점가 활성화 기본계획 수립 | 4 | 회 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 전통시장 시설 관련 공모 신청 | 9 | 회 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

7. 주민참여 및 소통계획

- 전통시장 및 상점가 활성화 계획 수립 관련, 상인 의견 조사 : 1회
- 전통시장 시설현대화사업 관련 언론보도 : 1회
- 전통시장 시설현대화사업 현장 평가 : 3회
- 전통시장 시설현대화사업 컨설팅 : 1회

(단위 : 회)

| 계 | 설명회·공청회 등 | 설문조사 | 전문가 자문 | 언론보도 | 기 타 |
|---|-----------|------|--------|------|--------|
| 6 | | 1 | 3 | 1 | 1(컨설팅) |

8. 그간 추진사항

- 동래시장 900프로젝트 사업
 - 2022. 9. : 동래시장 900프로젝트 사업 실시설계용역 착수
- 안락상가시장 노후전선 정비사업
 - 2022. 9. : 안락상가시장 노후전선 정비사업 실시설계용역 착수
- 전통시장 화재공제 보험료 지원 : 2022. 7. ~ 9. ▶ 12개 점포, 67만원
- 2022년 전통시장 환경개선사업
 - 2022. 8. : 서원시장 CCTV시스템 설치
 - 2022. 9. : 수안인정시장 화장실 개보수 공사
- 금정상가 화장실 환경개선사업 관련 설문조사
- 2023년 시설현대화사업 공모 신청 : 2022. 9. ※ 현장 컨설팅 실시(9/14)
- 2023년 전통시장 및 상점가 활성화 사업 공모 신청 : 2022. 9.

9. 문제점 및 대책

- 문 제 점
 - 유통구조의 다양화, 점포의 대형화에 따른 전통시장 경쟁력 약화
 - 시설현대화사업에 비해 경영현대화사업에 대한 상인 관심 부족
- 대 책
 - 안전하고 깨끗한 환경 개선으로 다시 찾고 싶은 전통시장 조성
 - 상인의 전문능력 배양 및 마인드 개선 등 경영환경 개선을 통한 경쟁력 강화

10. 기대효과

- 전통시장과 골목상권 지원 사업을 통한 상인의식 변화, 매출 향상, 지역경제 활성화 제고